

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2017.II

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2017.II » réalisée par TNS ILRES et KANTAR MEDIA sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a donc été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de 4.138 personnes (3.045 par téléphone, 1 093 par internet), représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus.

Le terrain d'enquête sur s'est déroulé de mi-septembre 2016 à fin juin 2017.

Alors que la mesure d'audience des titres de presse se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentaires sur l'univers 12+.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès de l'échantillon aléatoire d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse
- âgés de 12 ans et plus pour l'ensemble des autres médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent dorénavant à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2018.I » seront publiés fin mars 2018 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2017 ET mi-septembre 2017 à mi-février 2018.



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 494 800 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne payante		
Version papier :		
Luxemburger Wort	155 300	31.4%
Tageblatt	39 000	7.9%
Le Quotidien	28 800	5.8%
Letzebuenger Journal	6 800	1.4%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	2 200	0.5%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	14 500	2.9%
e-paper Tageblatt	2 300	0.5%
e-paper Le Quotidien	1 800	0.4%
Presse quotidienne gratuite		
Version papier :		
L'essentiel	124 000	25.1%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	6 400	1.3%
Hebdomadaires		
Télécran	90 500	18.3%
Revue	55 300	11.2%
Contacto	50 800	10.3%
Le Jeudi	23 500	4.7%
De Neie Feierkrop	22 400	4.5%
Lux Bazar	21 800	4.4%
D'Lëtzebuenger Land	14 300	2.9%
De Letzebuenger Bauer	11 800	2.4%
Woxx	5 500	1.1%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com



		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels ¹			
	Paperjam	51 200	10.3%
	Auto Revue	48 400	9.8%
	Femmes magazine	36 600	7.4%
Périodiques			
	Autotouring	117 000	23.6%
	Auto Moto	56 400	11.4%
	Regulus	24 500	4.9%
	Merkur	17 500	3.5%
	Foyer de la Femme	17 000	3.4%
Dépliants publicitaires			
	I-Mail	205 700	41.6%
	Autres dépliants	177 500	35.9%

¹ Limité aux mensuels et périodiques luxembourgeois dont l'audience est mesurée dans l'étude Plurimédia 2017.II et participant au financement de l'étude

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 513 600 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus ...

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

		En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
Radio			
	RTL Radio Lëtzebuerg	189 500	36.9%
	Eldoradio	113 100	22.0%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	39 200	7.6%
	L'essentiel Radio	32 600	6.3%
	Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	27 900	5.4%
	RadioLatina	22 100	4.3%
	Radio Ara	5 200	1.0%
		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV			
Chaînes luxembourgeoises :			
	RTL Télé Lëtzebuerg	104 700	20.4%
	Den 2.ten RTL	9 200	1.8%
Télévision par Internet:			
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	20 300	4.0%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
	TF1	65 100	12.7%
	ARD	56 500	11.0%
	ZDF	55 500	10.8%
	RTL Television	49 000	9.5%
	M6	45 700	8.9%
	PRO 7	41 200	8.0%
	France 2	41 000	8.0%
	Sat 1	22 400	4.4%
	TVI	21 800	4.2%
	Vox	16 400	3.2%
		En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
Cinéma		54 800	10.7%

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 513 600 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 12 ans et plus	En % de la population
Internet	Audience Totale Internet	404 300	78.7%
	www.rtl.lu	151 700	29.5%
	www.lesentiel.lu	98 200	19.1%
	www.wort.lu	91 900	17.9%
	www.eldorado.lu	30 400	5.9%
	www.tageblatt.lu	29 500	5.7%
	www.lequotidien.lu	15 400	3.0%
	www.100komma7.lu	3 700	0.7%
	Sites de l'administration publique	49 400	9.6%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 513 600 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)			
Audience hebdomadaire			
	Nordlicht TV	14 900	2.9%
	Chamber TV	11 700	2.3%
	Uelzecht Kanal	8 500	1.6%