

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2021.II

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2021.II » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Mediahuis Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant également des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

Volet Presse

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 044 personnes interrogées (1344 par téléphone fixe, 1343 par téléphone mobile, 1357 par Internet)

Volet Audiovisuel

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 007 personnes interrogées (1345 par téléphone fixe, 1344 par téléphone mobile, 1318 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-septembre 2020 à fin juin 2021.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2022.I » seront publiés fin mars 2022 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2021 ET septembre 2021 à janvier 2022

RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

*Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2021.II	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne		
Version papier :		
Luxemburger Wort	125 600	23.6%
L'essentiel	97 500	18.3%
Tageblatt	31 300	5.9%
Le Quotidien	17 500	3.3%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	7 500	1.4%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	20 900	3.9%
e-paper L'essentiel	15 500	2.9%
e-paper Le Quotidien	8 700	1.6%
e-paper Tageblatt	4 100	0.8%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	137 100	25.7%
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	104 500	19.6%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	35 800	6.7%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	20 000	3.7%
Hebdomadaires		
Télécran	61 900	11.6%
Revue	44 700	8.4%
Contacto	42 600	8.0%
Lux Bazar	26 300	4.9%
D'Lëtzebuenger Land	19 400	3.6%
De Letzebuenger Bauer	13 900	2.6%
Woxx	10 800	2.0%

	Total 2021.II	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels [1]		
Paperjam	58 100	10.9%
Femmes magazine	24 600	4.6%
Périodiques [1]		
Auto Revue	49 200	9.2%
Auto Moto	44 500	8.3%
Regulus	21 300	4.0%
Merkur	18 000	3.4%
Bold	15 700	2.9%
Dépliants publicitaires		
I-Mail	194 200	36.4%
Autres dépliants	168 600	31.6%

¹ liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- *par jour moyen (Radio /TV)*
- *par semaine moyenne (cinéma)*

	Total 2021.II	
	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
Radio		
RTL Radio Lëtzebuerg	155 500	29.2%
Eldorado	78 500	14.7%
L'essentiel Radio	51 200	9.6%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	33 600	6.3%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	26 400	4.9%
RadioLatina	20 200	3.8%
Radio Ara	7 900	1.5%
	Total 2021.II	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV		
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	102 400	19.2%
RTL Zweek (anciennement den 2.ten RTL)	11 900	2.2%
Télévision par Internet:		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	42 200	7.9%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Intern via Internet)	139 600	26.2%
Chaînes étrangères (Top 10) :		
TF1	55 700	10.4%
ARD	44 800	8.4%
ZDF	44 300	8.3%
M6	36 400	6.8%
RTL Télévision	28 000	5.3%
FRANCE 2	27 700	5.2%
Pro 7	22 200	4.2%
TVI	20 300	3.8%
RTP Internacional	15 300	2.9%
Vox	12 600	2.4%

Total 2021.II	
En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
25 500	4.8%

Cinémas - hors périodes de fermeture

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2021.II	
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
www.RTL.lu	212 800	39.9%
www.lessentiel.lu	146 800	27.5%
www.wort.lu	97 700	18.3%
www.eldorado.lu	27 200	5.1%
www.tageblatt.lu	27 200	5.1%
www.lequotidien.lu	23 200	4.3%
www.contacto.lu	9 600	1.8%
www.100komma7.lu	9 200	1.7%
Sites de l'administration publique	81 700	15.3%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2021.II	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)		
Audience hebdomadaire		
Chamber TV	8 900	1.7%
Nordlicht TV	8 400	1.6%
.dok	7 500	1.4%
Uelzecht Kanal	4 700	0.9%