

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2021.I

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2021.I » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant également des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

Volet Presse

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 067 personnes interrogées (1674 par téléphone fixe, 1009 par téléphone mobile, 1384 par Internet)

Volet Audiovisuel

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 033 personnes interrogées (1675 par téléphone fixe, 1008 par téléphone mobile, 1350 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-février 2020 à fin juin 2020 et de mi-septembre 2020 à mi-février 2021.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

Audience des médias et période de confinement

Certains médias ayant été directement impactés durant la période du confinement, les résultats d'audience 2021.I ont également été calculés « Hors période de confinement (du 18.03 au 24.05.2020) ». Ils sont présentés pour tous les titres en % de la population (et également en nombre d'individus pour les déliants non distribués durant le confinement).

L'audience Cinémas est calculée hors périodes de fermeture.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2021.II » seront publiés mi-septembre 2021 et porteront sur les périodes : mi-septembre 2020 à fin juin 2021



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2021.I		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population	
Presse quotidienne payante			
Version papier :			
Luxemburger Wort	137 500	26.1%	26.2%
Tageblatt	33 200	6.3%	6.5%
Le Quotidien	20 000	3.8%	4.6%
Zeitung vum Lëtzebuerger Vollek	7 300	1.4%	1.8%
Version électronique :			
e-paper Luxemburger Wort	24 200	4.6%	4.5%
e-paper Le Quotidien	9 500	1.8%	1.2%
e-paper Tageblatt	7 600	1.4%	1.7%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :			
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	149 200	28.4%	28.4%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	36 800	7.0%	7.2%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	25 700	4.9%	5.1%
Presse quotidienne gratuite			
Version papier :			
L'essentiel	104 200	19.8%	20.5%
Version électronique :			
e-paper L'essentiel	20 600	3.9%	4.0%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :			
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	114 300	21.7%	22.2%
Hebdomadaires			
Télécran	65 400	12.4%	12.5%
Revue	46 900	8.9%	9.2%
Contacto	46 200	8.8%	8.6%
Lux Bazar	27 700	5.3%	5.5%
D'Lëtzebuerger Land	19 700	3.8%	3.6%
De Letzebuerger Bauer	16 200	3.1%	3.3%
Woxx	10 600	2.0%	2.3%

TNS Ilres

Atrium Business Park
41, rue du Puits Romain
L-8070 Bertrange

t +352 49 92 91
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com

	Total 2021.I		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de lecteurs 15 ans et plus		En % de la population
Mensuels [1]			
Paperjam	62 700		11.9%
Femmes magazine	31 000		5.9%
Périodiques [1]			
Auto Revue	53 200	10.1%	9.9%
Auto Moto	48 900	9.3%	8.9%
Regulus	21 000	4.0%	4.5%
Bold	19 300		3.7%
Merkur	17 500	3.3%	3.4%
Dépliants publicitaires - <i>Non distribués durant le confinement</i>			
I-Mail	192 400		36.6%
Autres dépliants	169 500		32.2%

¹ liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

	Total 2021.I		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population	
Radio			
RTL Radio Lëtzebuerg	150 700	28.7%	29.9%
Eldoradio	76 700	14.6%	14.8%
L'essentiel Radio	49 900	9.5%	10.3%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	30 400	5.8%	6.3%
RadioLatina	21 700	4.1%	4.7%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	20 400	3.9%	4.5%
Radio Ara	7 700	1.5%	1.7%
	Total 2021.I		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population	
TV			
Chaînes luxembourgeoises :			
RTL Télé Lëtzebuerg	119 100	22.6%	19.8%
RTL Zweek (anciennement den 2.ten RTL)	14 100	2.7%	2.6%
Télévision par Internet:			
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	51 700	9.8%	9.2%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :			
RTL Télé Lëtzebuerg + RTL Zweek + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	162 500	30.9%	27.9%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
TF1	56 300	10.7%	10.3%
ARD	50 000	9.5%	9.0%
ZDF	43 200	8.2%	7.9%
M6	36 600	7.0%	6.1%
FRANCE 2	30 900	5.9%	5.4%
RTL Télévision	29 600	5.6%	5.5%
Pro 7	22 300	4.2%	4.4%
TVI	20 200	3.8%	3.1%
Vox	14 700	2.8%	2.3%
RTP Internacional	11 700	2.2%	2.2%

	Total 2021.I	<i>Hors périodes de fermeture</i>
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
Cinémas - <i>hors périodes de fermeture</i>	44 400	8.4%

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2021.I		<i>Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)</i>
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population	
Audience Totale Internet	422 100	80.2%	<i>80.4%</i>
www.rtl.lu	217 800	41.4%	<i>38.9%</i>
www.lessentiel.lu	157 000	29.9%	<i>28.6%</i>
www.wort.lu	99 700	19.0%	<i>17.2%</i>
www.eldorado.lu	31 100	5.9%	<i>5.2%</i>
www.lequotidien.lu	26 100	5.0%	<i>4.8%</i>
www.tageblatt.lu	24 100	4.6%	<i>4.2%</i>
www.100komma7.lu	6 900	1.3%	<i>1.3%</i>
Sites de l'administration publique	79 900	15.2%	<i>14.7%</i>



RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2021.I	<i>Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)</i>	
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population	
Audience hebdomadaire			
Nordlicht TV	8 700	1.7%	1.7%
Chamber TV	8 100	1.5%	1.5%
.dok	5 600	1.1%	1.1%
Uelzecht Kanal	5 200	1.0%	1.0%