



Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2020.I

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2020.I » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant 25% des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

Volet Presse

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 133 personnes interrogées (2684 par téléphone, 1449 par Internet)

Volet Audiovisuel

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 112 personnes interrogées (2681 par téléphone, 1431 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-février à fin juin 2019 puis de mi-septembre 2019 à mi-février 2020.

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2020.II » seront publiés mi-septembre 2020 et porteront sur les périodes : mi-septembre 2019 à fin juin 2020.



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne payante		
Version papier :		
Luxemburger Wort	142 500	27.7%
Tageblatt	34 000	6.6%
Le Quotidien	24 800	4.8%
Letzebuenger Journal	8 700	1.7%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	3 300	0.6%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	15 900	3.1%
e-paper Le Quotidien	4 400	0.8%
e-paper Tageblatt	4 200	0.6%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	150 200	29.1%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	37 000	7.2%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	28 000	5.4%
Presse quotidienne gratuite		
Version papier :		
L'essentiel	124 000	24.1%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	8 500	1.6%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	128 400	24.9%
Hebdomadaires		
Télécran	74 100	14.4%
Revue	54 800	10.6%
Contacto	49 000	9.5%
Lux Bazar	26 800	5.2%
D'Lëtzebuenger Land	16 200	3.2%
De Letzebuenger Bauer	10 600	2.1%
Woxx	5 900	1.1%



		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels ¹			
	Paperjam	62 400	12.1%
	Femmes magazine	40 300	7.8%
Périodiques			
	Auto Revue	63 700	12.4%
	Auto Moto	52 000	10.1%
	Regulus	22 200	4.3%
	Bold	16 700	3.2%
	Merkur	14 800	2.9%
Dépliants publicitaires			
	I-Mail	198 100	38.4%
	Autres dépliants	165 700	32.2%

¹ liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires



RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
Radio		
RTL Radio Lëtzebuerg	147 400	28.6%
Eldoradio	91 700	17.8%
L'essentiel Radio	43 400	8.4%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	40 100	7.8%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	21 700	4.2%
RadioLatina	20 700	4.0%
Radio Ara	6 500	1.3%
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV		
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	88 800	17.2%
Den 2.ten RTL	10 100	2.0%
Télévision par Internet:		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	29 200	5.7%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :		
RTL Télé Lëtzebuerg + Den 2.ten RTL + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	115 400	22.4%
Chaînes étrangères (Top 10) :		
TF1	55 900	10.8%
ARD	41 300	8.0%
ZDF	39 300	7.6%
M6	36 900	7.2%
France 2	33 800	6.6%
RTL Télévision	27 600	5.4%
Pro 7	26 600	5.2%
TVI Internacional	14 400	2.8%
Vox	13 300	2.6%
RTP Internacional	12 200	2.4%
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
Cinéma	56 200	10.9%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com



RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
Internet	Audience Totale Internet	402 300	78.1%
	www.rtl.lu	159 800	31.0%
	www.lessentiel.lu	113 800	22.1%
	www.wort.lu	84 000	16.3%
	www.eldorado.lu	31 500	6.1%
	www.tageblatt.lu	22 900	4.5%
	www.lequotidien.lu	17 400	3.4%
	www.100komma7.lu	6 200	1.2%
	Sites de l'administration publique	52 200	10.1%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

		En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)			
Audience hebdomadaire			
	Nordlicht TV	8 500	1.7%
	Uelzecht Kanal	5 600	1.1%
	Chamber TV	4 100	0.8%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com