

## **Communiqué de presse**

### **Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2019.I**

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2019.I » réalisée par TNS ILRES et KANTAR MEDIA sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress Luxembourg SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

De plus, pour continuer d'améliorer la mesure d'audience, nous avons depuis octobre 2018 réduit la durée des enquêtes en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.

#### **Volet Presse**

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 022 personnes interrogées (2795 par téléphone, 1227 par Internet)

#### **Volet Audiovisuel**

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 12 ans et plus
- Echantillon de 4 071 personnes interrogées (2849 par téléphone, 1222 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-février à fin juin 2018 puis d'octobre 2018 à mi-février 2019.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse et internet
- âgés de 12 ans et plus pour la radio, TV et le cinéma

*Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.*

*Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2019.II » seront publiés mi-septembre 2019 et porteront sur les périodes : octobre 2018 à fin juin 2019.*

## **RESULTATS : PRESSE ECRITE**

### **BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 505 900 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)  
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Presse quotidienne payante</b>		
Version papier :		
Luxemburger Wort	152 400	30.1%
Tageblatt	40 500	8.0%
Le Quotidien	24 100	4.8%
Letzebuerger Journal	7 300	1.4%
Zeitung vum Lëtzebuerger Vollek	3 300	0.7%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	18 500	3.7%
e-paper Tageblatt	3 300	0.6%
e-paper Le Quotidien	1 600	0.3%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	162 200	32.1%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	42 800	8.5%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	25 400	5.0%
<b>Presse quotidienne gratuite</b>		
Version papier :		
L'essentiel	118 400	23.4%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	7 800	1.5%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	122 500	24.2%
<b>Hebdomadaires</b>		
Télécran	71 700	14.2%
Contacto	53 100	10.5%
Revue	48 500	9.6%
Lux Bazar	26 900	5.3%
Le Jeudi	26 700	5.3%
D'Lëtzebuerger Land	12 100	2.4%
De Letzebuerger Bauer	9 400	1.9%
Woxx	6 600	1.3%
<b>Hebdomadaires toutes boîtes</b>		
Vlan Lux-Post	75 700	15.0%



		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Mensuels <sup>1</sup></b>			
	Auto Revue	61 600	12.2%
	Paperjam	61 500	12.2%
	Femmes magazine	36 900	7.3%
<b>Périodiques</b>			
	Auto Moto	53 000	10.5%
	Regulus	22 300	4.4%
	Merkur	18 800	3.7%
	Bold	16 700	3.3%
<b>Dépliants publicitaires</b>			
	I-Mail	205 700	40.7%
	Autres dépliants	173 500	34.3%

---

<sup>1</sup> liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

## RESULTATS : AUDIOVISUEL

### BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 524 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus ...

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

		En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
<b>Radio</b>			
	RTL Radio Lëtzebuerg	176 000	33.6%
	Eldoradio	108 500	20.7%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	43 000	8.2%
	L'essentiel Radio	39 100	7.5%
	Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	26 600	5.1%
	RadioLatina	21 600	4.1%
	Radio Ara	3 900	0.8%
		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
<b>TV</b>			
Chaînes luxembourgeoises :			
	RTL Télé Lëtzebuerg	98 700	18.8%
	Den 2.ten RTL	10 100	1.9%
Télévision par Internet:			
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	29 400	5.6%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :			
	RTL Télé Lëtzebuerg + Den 2.ten RTL + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	124 700	23.8%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
	TF1	65 500	12.5%
	ARD	51 100	9.8%
	ZDF	50 500	9.6%
	M6	45 400	8.7%
	France 2	40 300	7.7%
	RTL Télévision	37 500	7.1%
	Pro 7	34 600	6.6%
	TVI	21 000	4.0%
	Vox	17 100	3.3%
	Sat 1	15 900	3.0%
		En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
<b>Cinéma</b>		60 500	11.6%

## **RESULTATS : INTERNET**

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 505 900 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

		Nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
<b>Internet</b>	Audience <b>Totale</b> Internet	396 300	78.3%
	www.rtl.lu	157 900	31.2%
	www.lessentiel.lu	97 500	19.3%
	www.wort.lu	81 000	16.0%
	www.eldorado.lu	26 500	5.2%
	www.tageblatt.lu	25 700	5.1%
	www.lequotidien.lu	13 400	2.6%
	www.100komma7.lu	6 700	1.3%
	Sites de l'administration publique	52 700	10.4%

## **RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE**

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 524 000 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus*

		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>			
<b>Audience hebdomadaire</b>			
	Nordlicht TV	10 100	1.9%
	Uelzecht Kanal	6 900	1.3%
	Chamber TV	6 800	1.3%
	.dok TV	6 300	1.2%