

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2018.II

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2018.II » réalisée par TNS ILRES et KANTAR MEDIA sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a donc été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de 4.104 personnes (3.040 par téléphone, 1 064 par internet), représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus.

Le terrain d'enquête sur s'est déroulé de mi-septembre 2017 à fin juin 2018.

Alors que la mesure d'audience des titres de presse se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentaires sur l'univers 12+.

Estimant non adaptée la mesure d'audience auprès de la population portugaise résidente, Saint Paul Luxembourg a souhaité exclure les résultats des médias Radio Latina et Contacto des résultats de l'étude 2018.II.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès de l'échantillon aléatoire d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse
- âgés de 12 ans et plus pour l'ensemble des autres médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2019.I » seront publiés fin mars 2019 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2018 ET mi-septembre 2018 à mi-février 2019.



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 505 900 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne payante		
Version papier :		
Luxemburger Wort	149 500	29.5%
Tageblatt	41 000	8.1%
Le Quotidien	22 000	4.4%
Letzebuerger Journal	7 400	1.5%
Zeitung vum Lëtzebuerger Vollek	2 400	0.5%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	20 500	4.1%
e-paper Tageblatt	4 000	0.8%
e-paper Le Quotidien	1 900	0.4%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	160 300	31.7%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	43 100	8.5%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	23 500	4.7%
Presse quotidienne gratuite		
Version papier :		
L'essentiel	118 900	23.5%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	9 500	1.9%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	124 200	24.5%
Hebdomadaires		
Télécran	76 900	15.2%
Revue	53 600	10.6%
Le Jeudi	26 500	5.2%
Lux Bazar	19 700	3.9%
De Neie Feierkrop	17 400	3.4%
D'Lëtzebuerger Land	14 500	2.9%
De Letzebuerger Bauer	10 700	2.1%
Woxx	8 500	1.7%
Hebdomadaires toutes boîtes		
Live (anciennement Lux-Post)	81 500	16.1%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com



		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels ¹			
	Paperjam	53 400	10.5%
	Auto Revue	47 900	9.5%
	Femmes magazine	32 400	6.4%
Périodiques			
	Auto Moto	49 600	9.8%
	Regulus	20 300	4.0%
	Merkur	17 000	3.4%
	Bold	15 900	3.1%
	Foyer de la Femme	15 600	3.1%
Dépliants publicitaires			
	I-Mail	208 700	41.3%
	Autres dépliants	175 900	34.8%

¹ Limité aux mensuels et périodiques luxembourgeois dont l'audience est mesurée dans l'étude Plurimédia 2018.II et participant au financement de l'étude



RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 524 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus ...

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

	En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
Radio		
RTL Radio Lëtzebuerg	178 300	34.0%
Eldoradio	100 500	19.2%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	40 800	7.8%
L'essentiel Radio	37 200	7.1%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	28 700	5.5%
Radio Ara	4 200	0.8%
	En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV		
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	102 300	19.5%
Den 2.ten RTL	8 800	1.7%
Télévision par Internet:		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	24 900	4.8%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :		
RTL Télé Lëtzebuerg + Den 2.ten RTL + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	124 600	23.8%
Chaînes étrangères (Top 10) :		
TF1	57 800	11.0%
ARD	56 000	10.7%
ZDF	54 800	10.5%
France 2	44 900	8.6%
M6	43 600	8.3%
RTL Télévision	41 300	7.9%
Pro 7	35 900	6.8%
TVI	23 900	4.6%
Vox	17 000	3.2%
RTP Internacional	15 800	3.0%
	En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
Cinéma	57 700	11.0%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 524 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 12 ans et plus	En % de la population
Internet	Audience Totale Internet	408 700	78.0%
	www.rtl.lu	151 900	29.0%
	www.lesessentiel.lu	94 800	18.1%
	www.wort.lu	89 400	17.1%
	www.eldorado.lu	29 500	5.6%
	www.tageblatt.lu	28 700	5.5%
	www.lequotidien.lu	12 500	2.4%
	www.100komma7.lu	6 800	1.3%
	Sites de l'administration publique	52 100	9.9%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 524 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)			
Audience hebdomadaire			
	Nordlicht TV	12 700	2.4%
	Chamber TV	9 500	1.8%
	.dok TV	8 100	1.5%
	Uelzecht Kanal	7 600	1.4%