

Les études de marché et sondages d'opinion sont des instruments importants pour soutenir les acteurs économiques, le monde politique, les administrations et la société civile dans leurs processus de décision. Ils contribuent ainsi au bon fonctionnement de la démocratie et de l'économie.

En effet, les études de marché et sondages d'opinion assurent le transfert des intérêts de chacun et ainsi de nos points de vue, besoins et demandes vers les concepteurs de produits et de services, les commerçants, les spécialistes en marketing, les financiers, les décideurs politiques et les administrations pour que ceux-ci en prennent compte dans leurs décisions. Ces informations sont aussi transmises aux médias pour qu'ils les publient, à des fins d'information et pour contrôler les décideurs politiques.

Aujourd'hui, pratiquement tous les services produits et services mis sur le marché ont été testé au préalable par des études et de marché, que se soit une nouvelle bière, un nouveau parfum, les services d'un hôpital, des services bancaires, un tram dans le centre ville, la nouvelle maquette d'un journal, une nouvelle gamme de voitures et de motorisations, le plan d'aménagement d'une commune, un centre commercial, ...

Parallèlement, de nombreuses décisions politiques et administratives mais aussi des programmes électoraux se basent sur les résultats de sondages d'opinion et ainsi la volonté et les intérêts de chacun.

## Le groupe TNS dans le monde

- 14 000 salariés travaillant dans 70 pays à travers le monde
- N°3 mondial des études de marché, N°1 des études Ad Hoc avec 1.394m€ de Chiffre d'Affaires
- 4 métiers – Ad Hoc, Panels Conso, Media Intelligence, Mesure d'audience
- Expérience acquise auprès des principales entreprises & organisations nationales et internationales depuis de nombreuses années

### Amérique du Nord

Canada  
Etats-Unis

### Amérique Latine

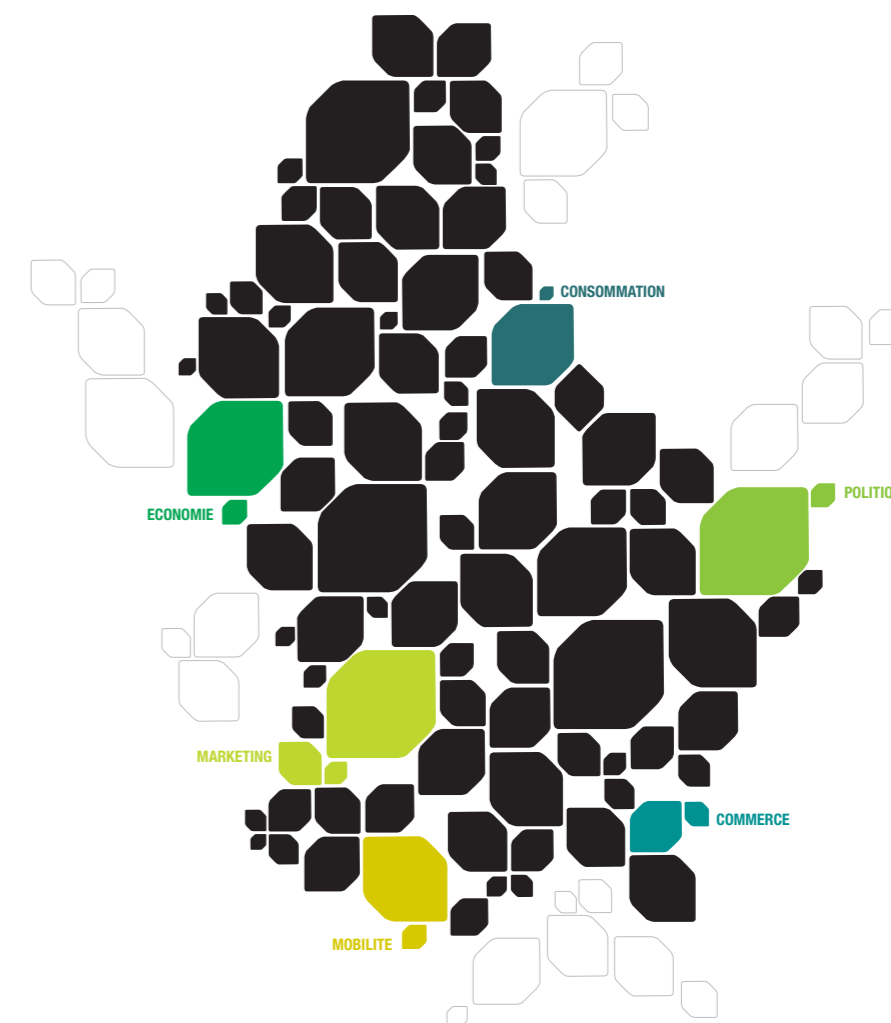
Argentine  
Brésil  
Chili  
Costa Rica  
Guatemala  
Honduras  
Mexico  
Nicaragua  
Salvador

### Europe, Afrique & Moyen Orient

Afrique du Sud	Kosovo
Albanie	Koweït
Algérie	Lettonie
Allemagne	Liban
Arabie Saoudite	Lituanie
Belgique	Luxembourg
Bosnie	Macédoine
Bulgarie	Maroc
Danemark	Norvège
E.A.U.	Pays-Bas
Egypte	Pologne
Espagne	Portugal
Estonie	République Tchèque
Finlande	Roumanie
France	Russie
Grande-Bretagne	Serbie
Grèce	Slovaquie
Hongrie	Suède
Irlande	Turquie
Israël	UK
Italie	Ukraine
Kazakhstan	Yougoslavie

### Asie Pacifique

Australie  
Bengladesh  
Chine  
Corée  
Hong Kong  
Inde  
Indonésie  
Japon  
Malaisie  
Nouvelle-Zélande  
Philippines  
Singapour  
Sri-Lanka  
Taiwan  
Thaïlande  
Vietnam



46, rue du cimetière  
L-1338 Luxembourg (Bonnevoie)

t: +352 499 291  
f: +352 499 295 555

w: tns-ilres.com



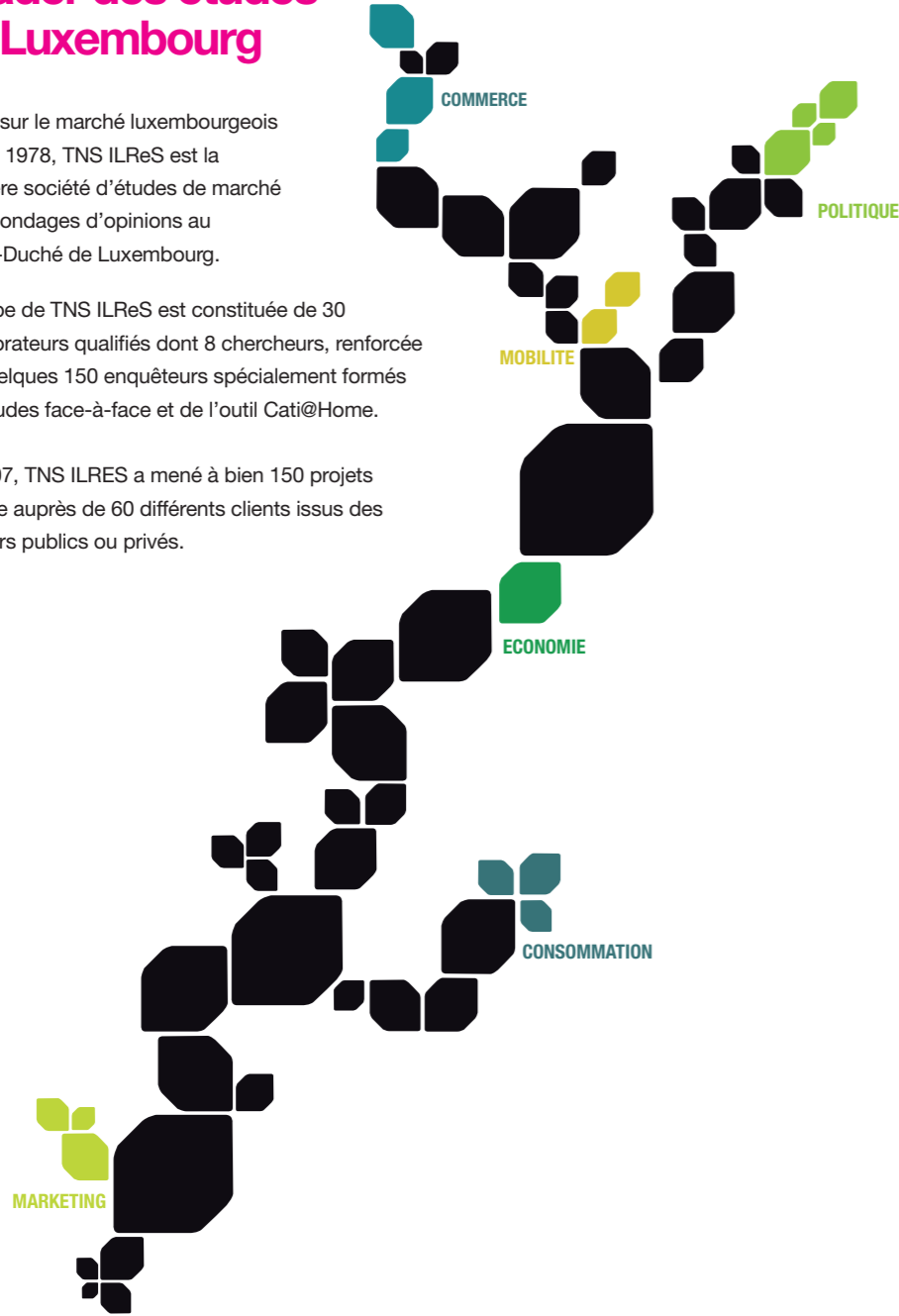
**Zukunft fir Lëtzebuerg**  
Mir schaffen zesammen drun

## Leader des études au Luxembourg

Active sur le marché luxembourgeois depuis 1978, TNS ILReS est la première société d'études de marché et de sondages d'opinions au Grand-Duché de Luxembourg.

L'équipe de TNS ILReS est constituée de 30 collaborateurs qualifiés dont 8 chercheurs, renforcée par quelques 150 enquêteurs spécialement formés aux études face-à-face et de l'outil Cati@Home.

En 2007, TNS ILRES a mené à bien 150 projets d'étude auprès de 60 différents clients issus des secteurs publics ou privés.



## Des études ad hoc sur différents secteurs et dans différents marchés

TNS ILReS réalise des études dans de nombreux secteurs et marchés :

- Administrations publiques & Gouvernement
- Médias
- Automobile
- Santé
- Transport & Industrie
- Consommateurs & Distribution
- Finance & Service
- Télécommunication & IT

## Une large palette d'outils spécifiques & complémentaires

TNS ILReS dispose d'une gamme complète d'outils permettant de répondre aux besoins de ses clients privés et publics, en incluant des instruments de mesure en face-à-face, par téléphone ou encore par Internet. Cette offre est complétée par les prestations plus spécifiques comme par exemple le Mystery Shopping.

## Des solutions concrètes et opérationnelles

TNS ILReS apporte des solutions concrètes et opérationnelles qui permettent de :

- segmenter vos marchés
- suivre précisément l'évolution de vos parts de marché
- tester vos nouveaux produits, services ou concepts
- évaluer vos campagnes de communication
- suivre l'évolution de l'efficacité de vos campagnes de communication
- définir les besoins et motivations de vos cibles
- mesurer la satisfaction et la fidélité de vos clients
- mesurer l'évolution de votre image de marque
- optimiser le positionnement de votre marque

## Votre opinion vaut de l'argent Participer à MyPanel, notre outil d'enquête Internet

Avec MyPanel, TNS ILReS a développé un outil performant et fiable qui vous permet d'exprimer votre opinion à tout moment, en participant à nos enquêtes en ligne multithématiques. Il suffit de se connecter à Internet pour y participer.

### A quoi servent les enquêtes de MyPanel ?

MyPanel est un outil important pour mener des enquêtes qui serviront de base dans la prise de décisions dans le monde économique, social et politique. Les résultats de ces enquêtes ont donc un impact direct sur notre vie quotidienne. En participant aux enquêtes de MyPanel vous contribuez, en nous donnant votre opinion, à cette prise de décisions.

### Qui participe aux enquêtes de MyPanel ?

Les personnes sollicitées pourront participer aux enquêtes aussi longtemps qu'elles le désirent. A tout moment, vous avez la possibilité de demander le retrait de notre base de données. La participation à nos enquêtes est par ailleurs récompensée : pour chaque questionnaire entièrement complété dans les délais prévus votre compte MyPanel sera crédité d'une somme d'argent prédéfinie que vous pouvez liquider à tout moment par virement bancaire sur un compte de votre choix.

### Que vous demandons-nous ?

Pour participer aux enquêtes du MyPanel il suffit de disposer d'un ordinateur d'une connexion à Internet et d'une adresse e-mail. En règle générale, nous vous demandons de participer en moyenne une fois par mois à nos enquêtes. Une fois que vous vous êtes inscrit comme participant à MyPanel, nous comptons sur votre collaboration lorsque vous êtes sélectionné pour une enquête. Cependant, vous n'avez aucune obligation à cet égard, vous avez le choix de répondre ou non à un questionnaire.

### Comment procède-t-on ?

Lorsque vous êtes sélectionné pour participer à une enquête, vous recevez un email d'invitation dans lequel figure un lien qui vous permettra d'accéder au questionnaire à compléter. Vous n'avez donc pas besoin d'un logiciel spécifique. Une fois que vous avez répondu à toutes les questions du questionnaire vos réponses sont automatiquement envoyées.

### Qui répond aux questions ?

Les questionnaires vous sont adressés personnellement, vous êtes donc l'unique personne à pouvoir participer. En effet, la qualité des résultats des enquêtes repose sur une pondération judicieuse de tous les participants par âge, lieu d'habitation, profession, etc..