



# La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

*Conférence de presse du 9 février 2010*

# sommaire

- Les valeurs porteuses
- Le profil des donateurs
- L'information et la communication
- TNS Toolbox – SWOT Analysis



La disposition au don de la population au Luxembourg

sondage réalisé en août-septembre 2009 pour le



Authors TNS ILRES

Charles Margue

Created  
7<sup>th</sup> January 2010



07-08-237 ONGD | © TNS

# Fiche technique

- \* Sujet de l'étude : Perception de la place actuelle et future des ONG-D & disposition au don – analyse de l'opinion publique au Luxembourg
- \* Méthode d'enquête : interviews réalisées en ligne et par téléphone
- \* Période d'enquête : août 2009 - septembre 2009
- \* Taille de l'échantillon : 1541 personnes interrogées
- \* Echantillon représentatif de la population résidente à partir de 18 ans
- \* Droits d'auteur : réservés conjointement au Cercle de coopération des ONG-D et à TNS ILRES

# Echantillon

	Pondéré		Non-pondéré		
	abs	%	abs	%	
<b>Age :</b>	18-24 ans:	162	10	180	12
	25-34 ans:	281	18	306	20
	35-44 ans:	326	21	348	22
	45-54 ans:	290	19	336	22
	55-64 ans:	209	14	189	12
	65 ans et plus :	274	18	182	12
<b>Nationalité :</b>	luxembourgeoise:	868	56	1008	65
	étrangers:	673	44	533	35
<b>Sexe :</b>	hommes:	759	49	773	50
	femmes:	782	51	768	50
<b>Activité :</b>	Actif :	920	60	949	62
	Non-actif :	621	40	592	38
<b>Région :</b>	Luxembourg-Ville :	277	18	284	18
	reste centre :	252	16	248	16
	Sud :	590	38	599	39
	Nord :	238	15	222	15
	Est :	185	13	188	12

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010



# Les valeurs porteuses

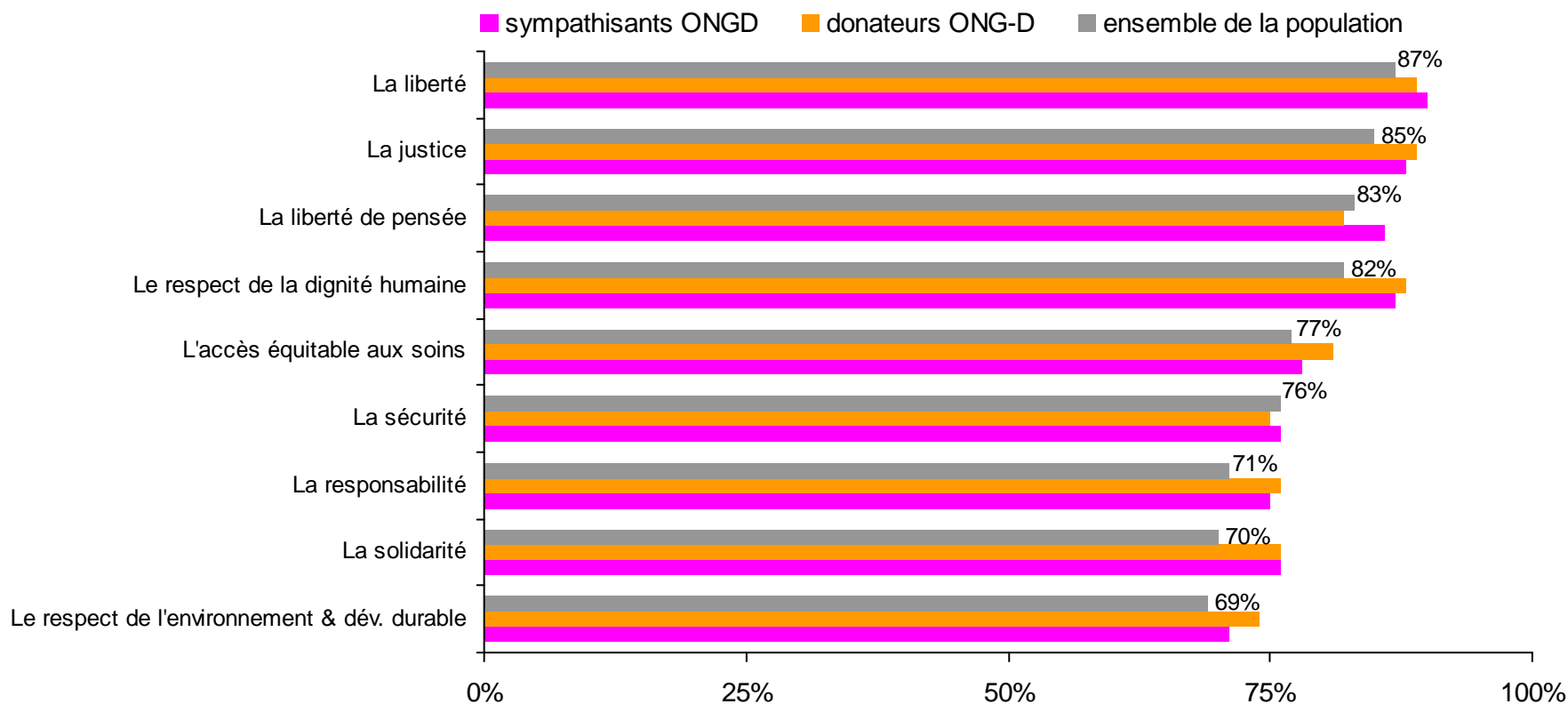
*i*

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

# Défense des valeurs: importance de l'engagement en faveur de...

1/2

Cumul extrêmement important + très important



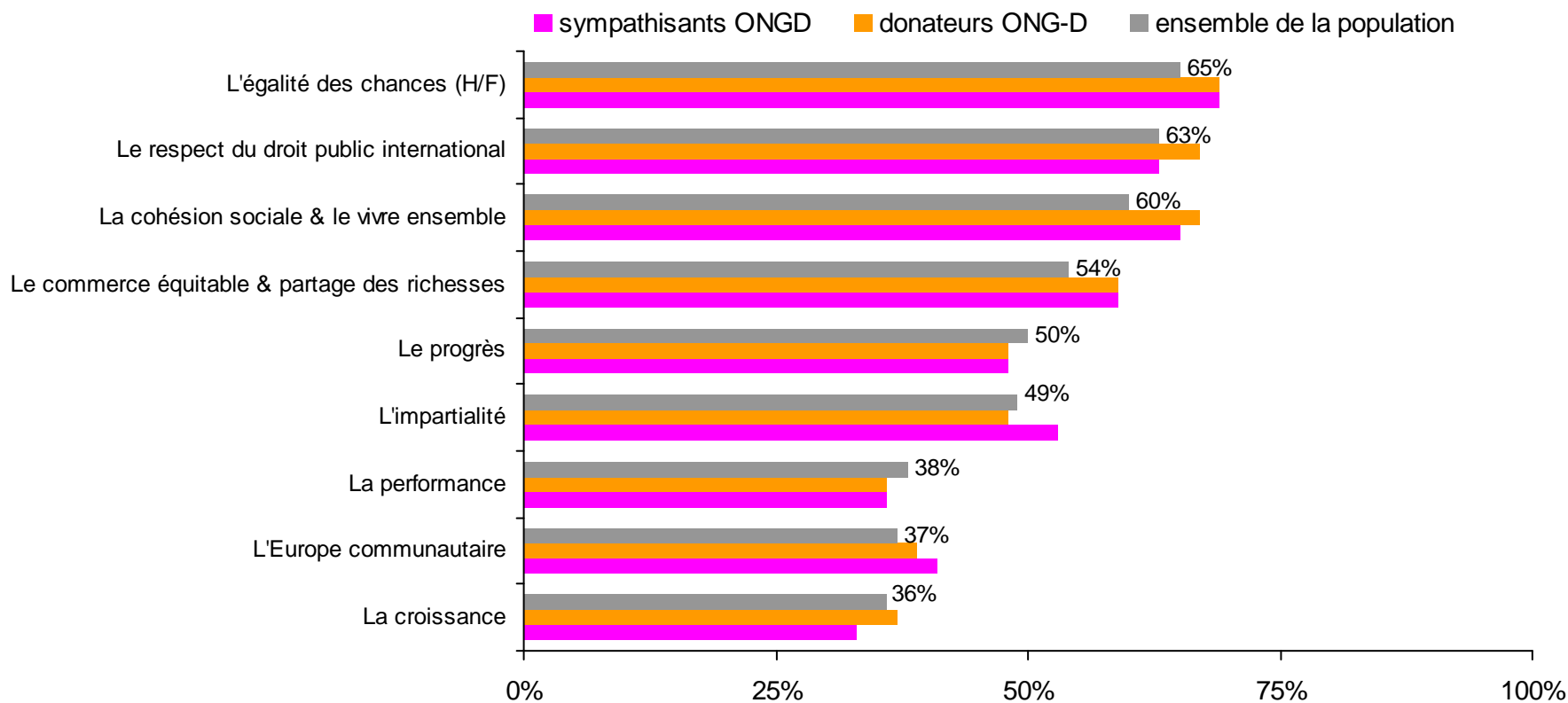
Base : 1541 personnes interrogées

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010

# Défense des valeurs: importance de l'engagement en faveur de... 2/2

Cumul extrêmement important + très important

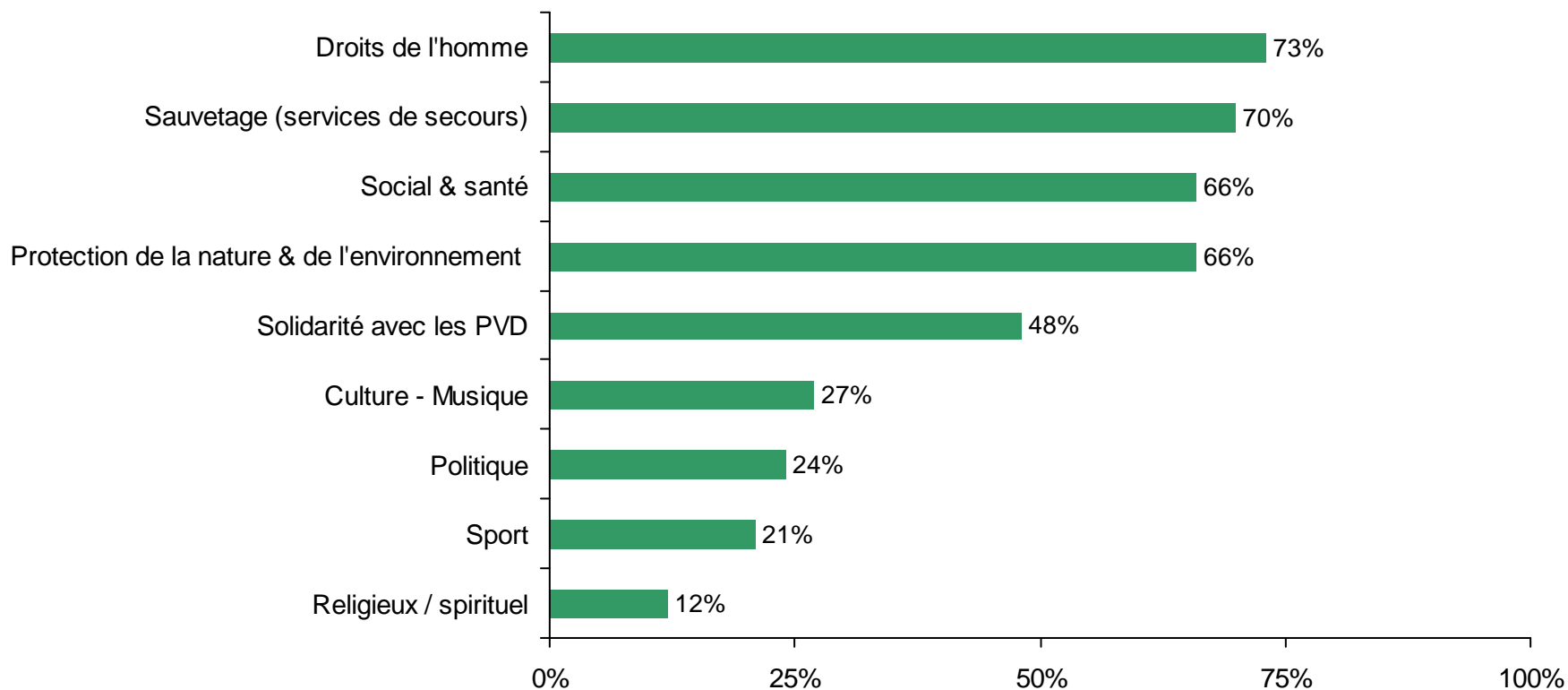


Base : 1541 personnes interrogées

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009  
conférence de presse du 9 février 2010

# L'importance du soutien pour les domaines ... 1/2

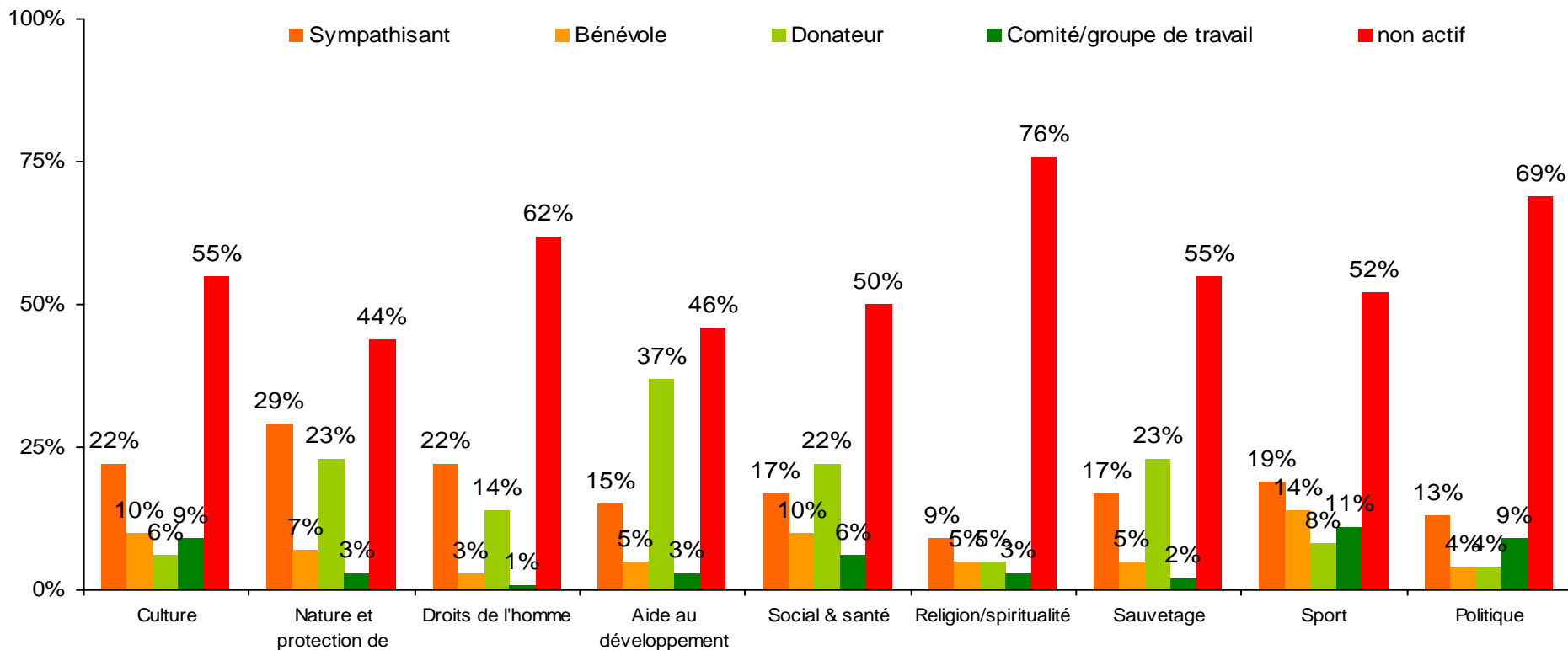
Cumul extrêmement important + très important,



Base : 1541 personnes interrogées

# Degré d'implication personnelle dans les différents secteurs 1/3

## Le degré d'implication personnelle par domaine



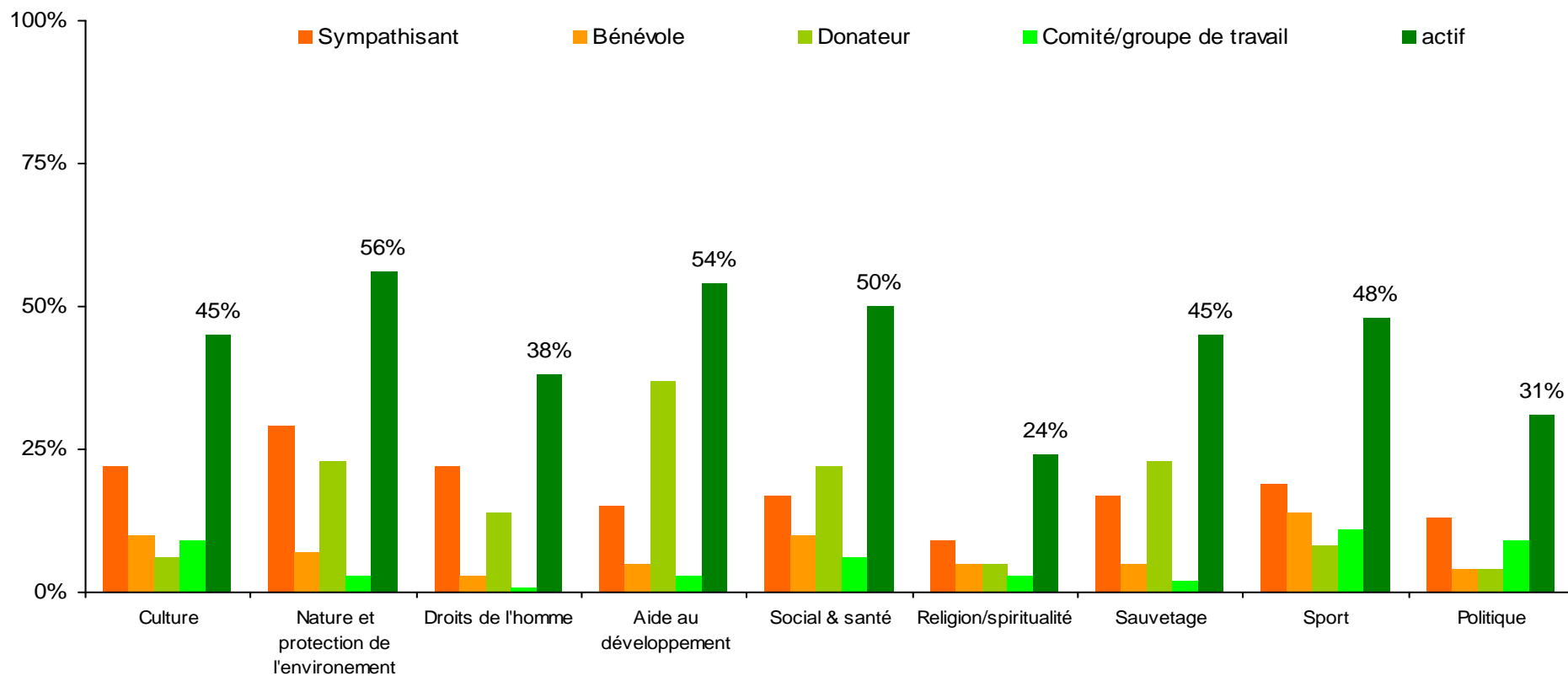
Base: 1541 personnes interrogées

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010

# Degré d'implication personnelle dans les différents secteurs 2/3

## Le degré d'implication personnelle par domaine



Base: 1541 personnes interrogées

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010

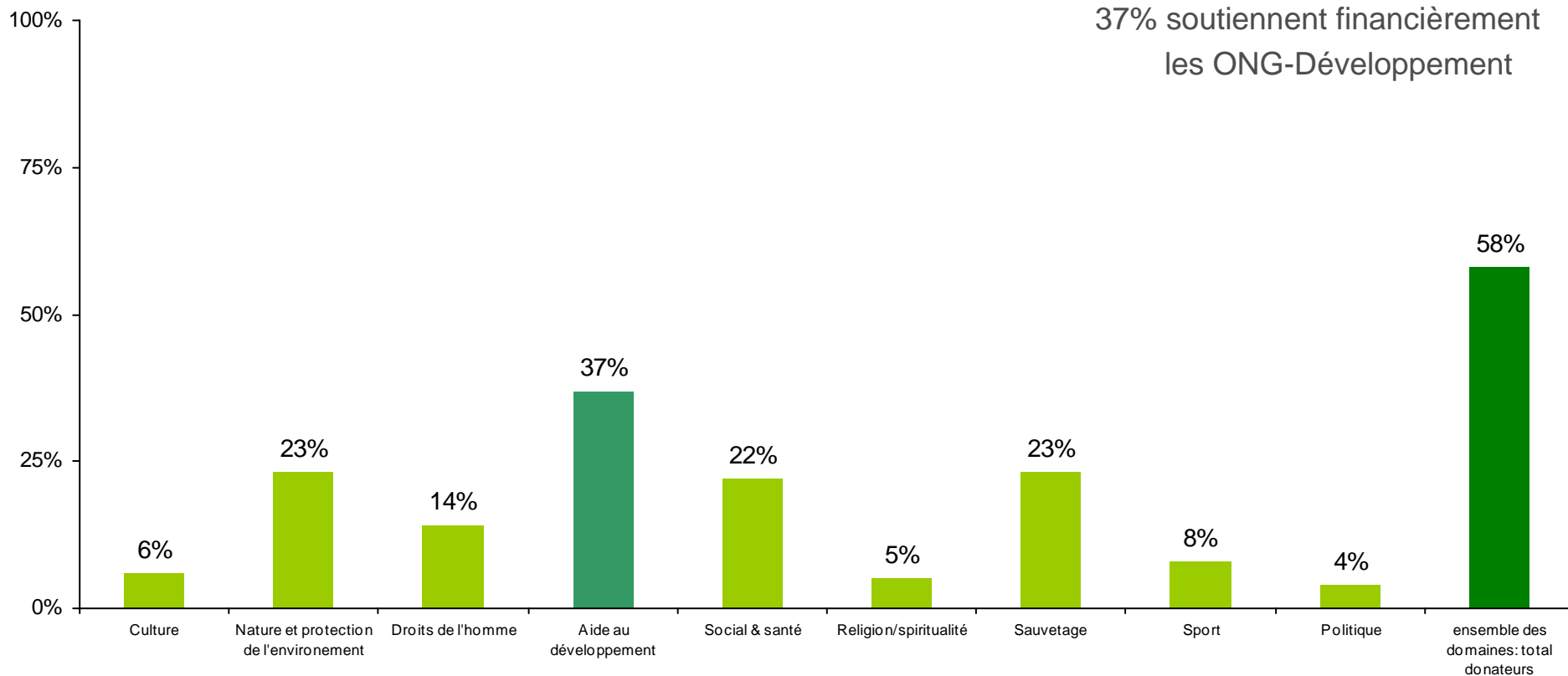
# Implication personnelle via un don d'argent

au Luxembourg

58 % sont des donateurs

37% soutiennent financièrement les ONG-Développement

Le degré d'implication personnelle : donateurs par domaine



Base: 1541 personnes interrogées

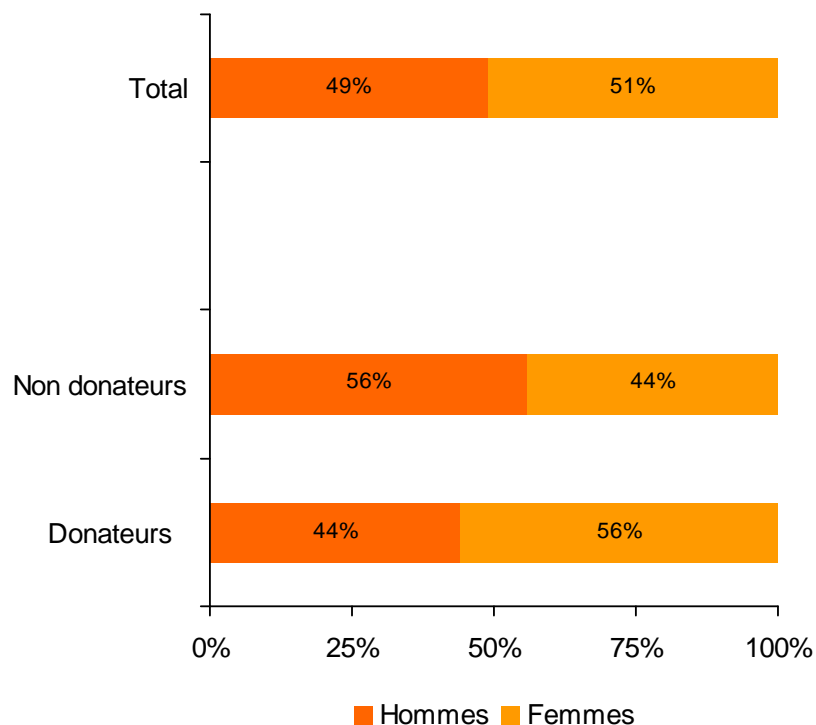


# *i* Qui sont les donateurs ?

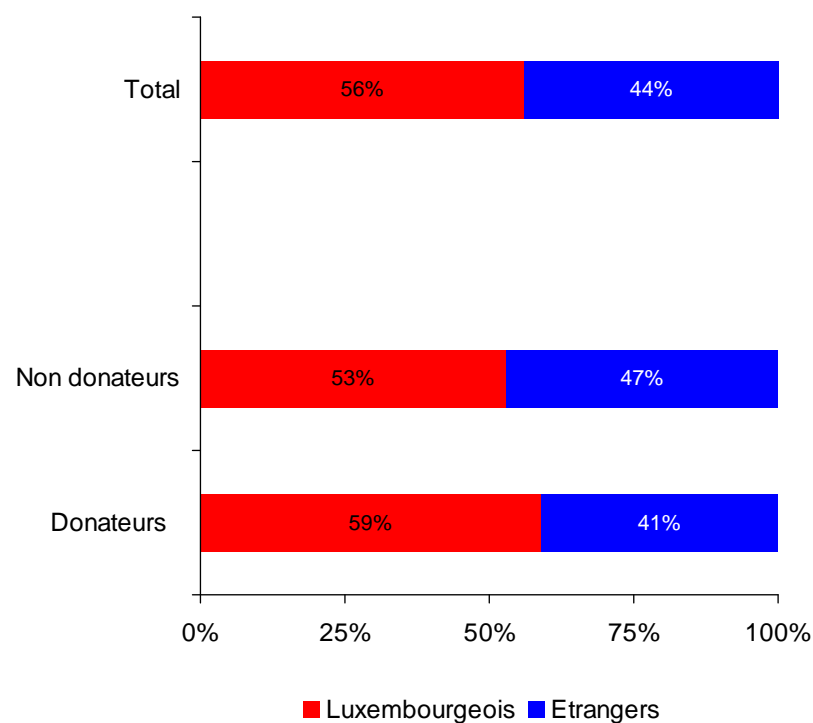
La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

# Le profil du donateur / non-donateur 1/4

Profil des non-donateurs / des donateurs  
selon le sexe



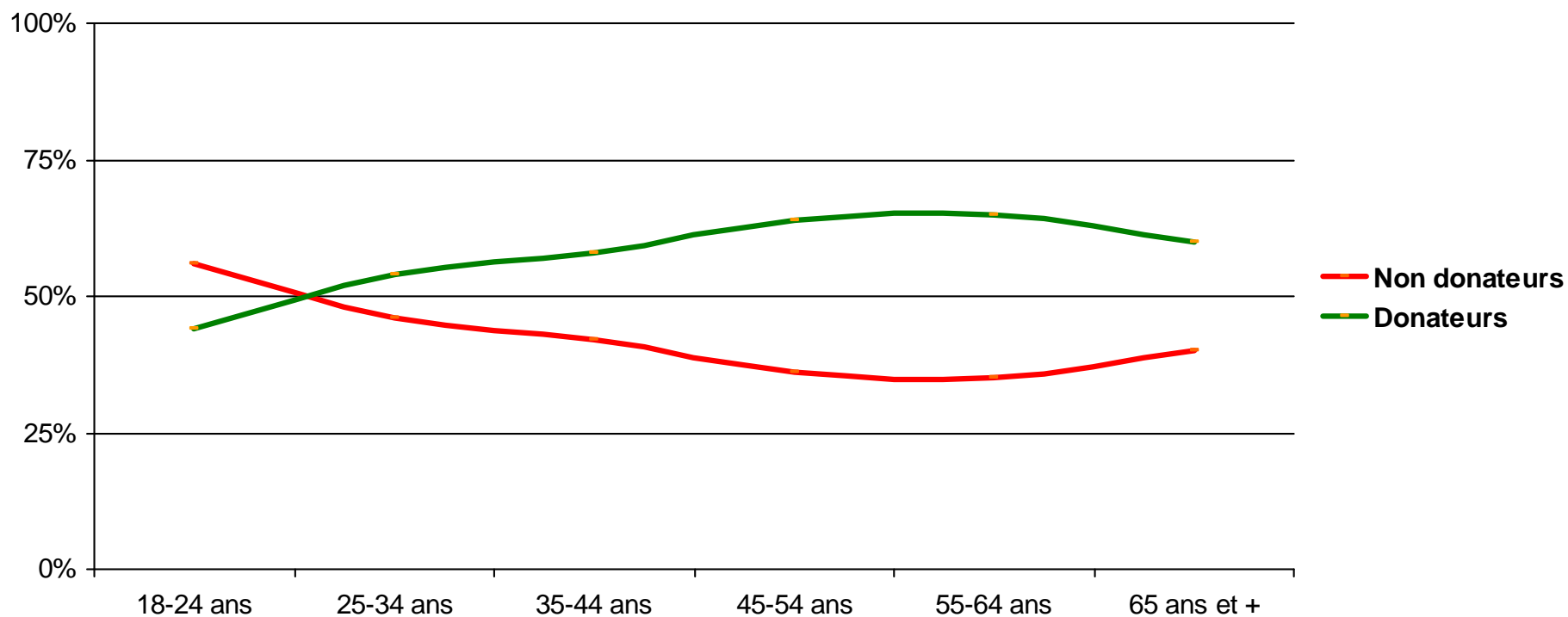
Profil des non-donateurs / des donateurs,  
selon la nationalité



Base : 1541 personnes interrogées

# Le profil du donateur / non – donateur 2/4

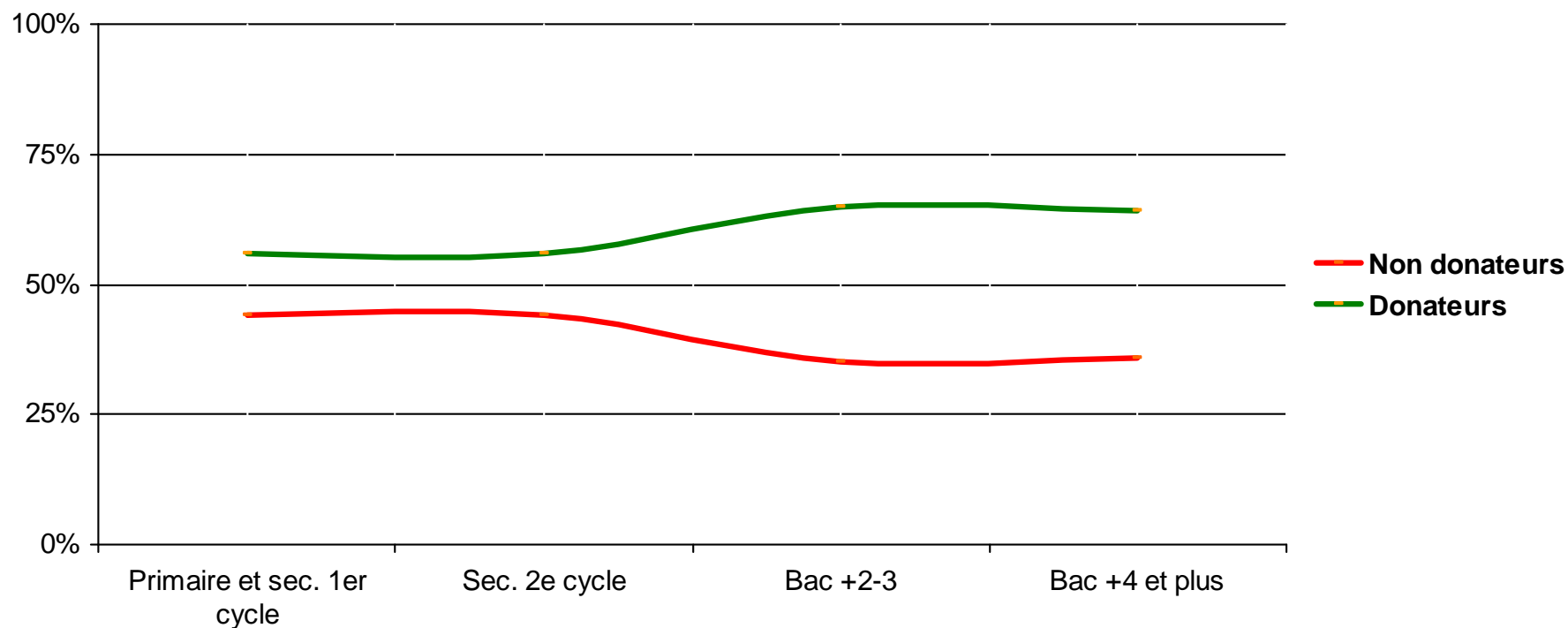
## Profil des non-donateurs / des donateurs, selon l'âge



Base : 1541 personnes interrogées

# Le profil du donateur / non – donateur 3/4

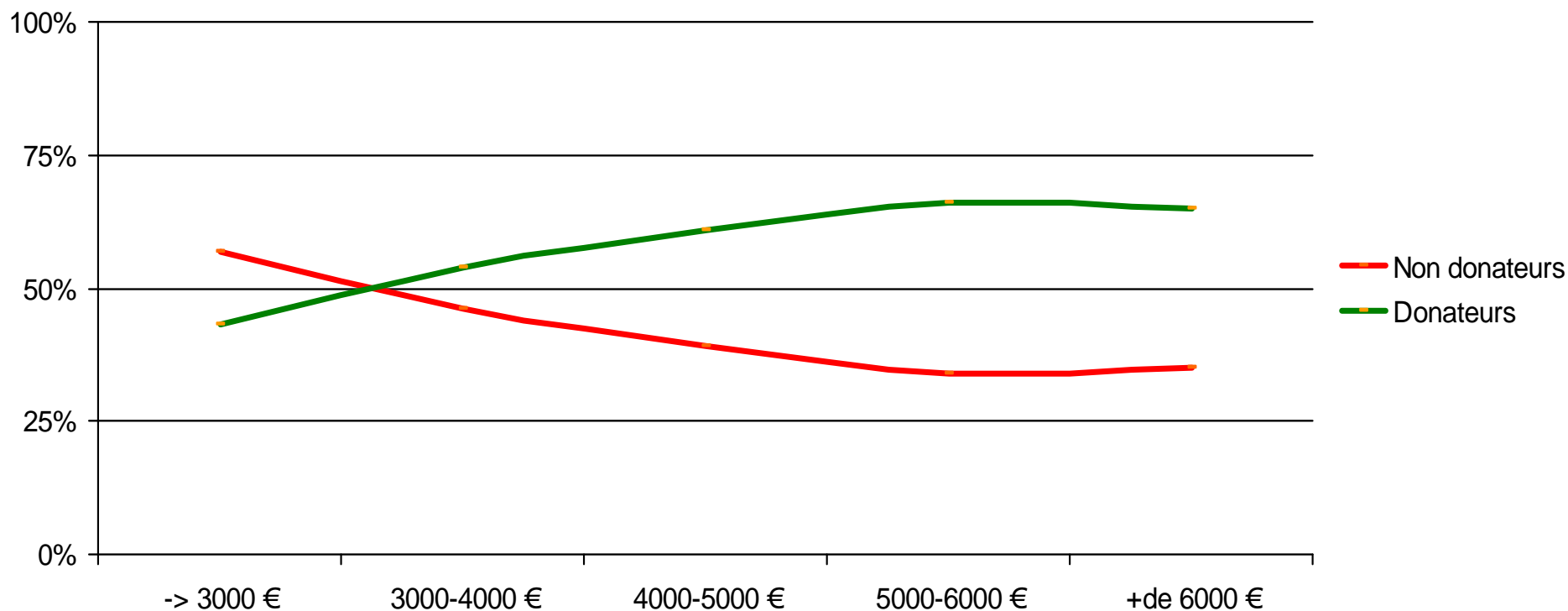
Profil des non-donateurs / des donateurs, selon le **niveau d'instruction**



Base : 1541 personnes interrogées

# Le profil du donateur / non – donateur 4/4

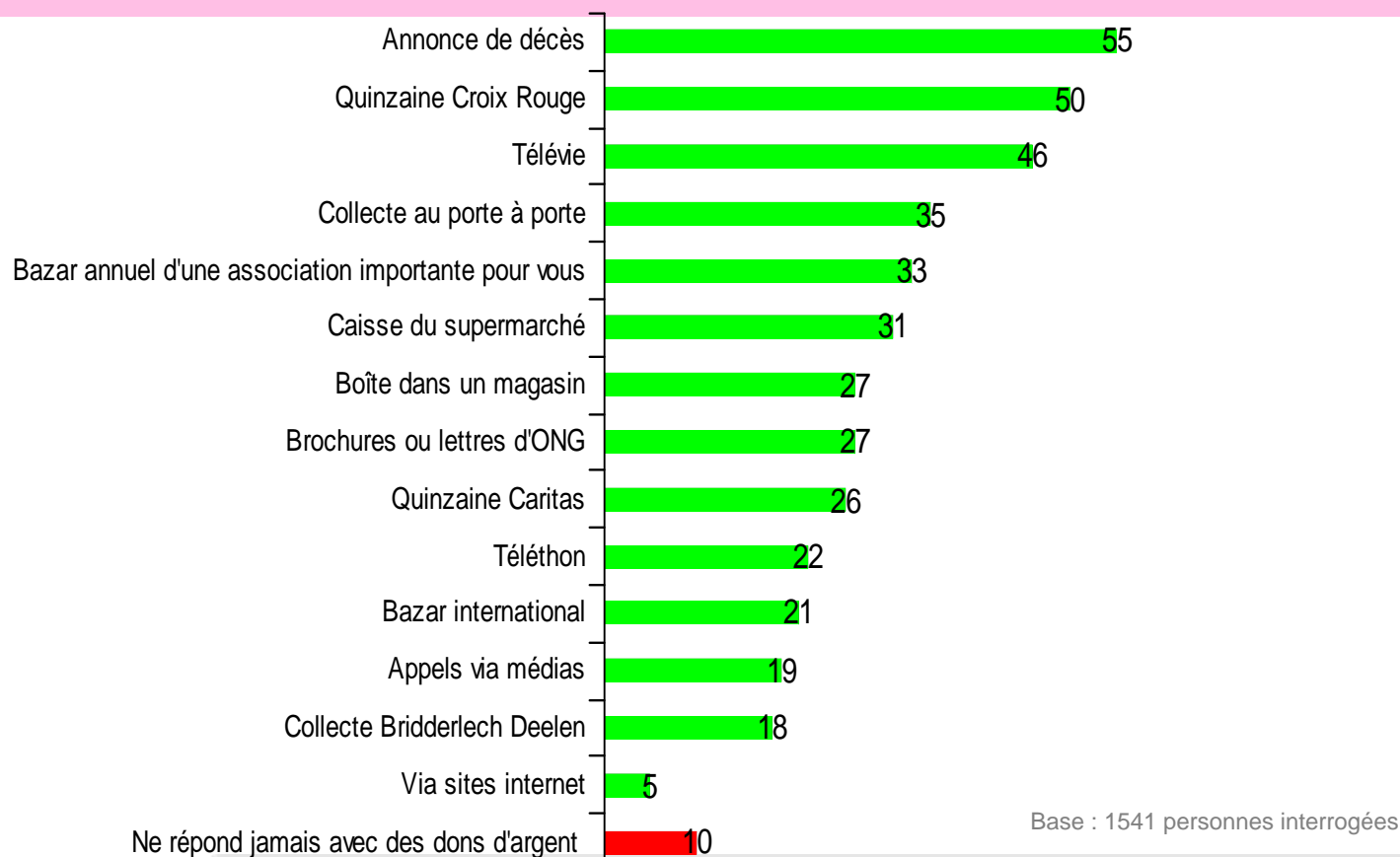
## Profil des non-donateurs / des donateurs, selon le revenu du ménage



Base : 1541 personnes interrogées

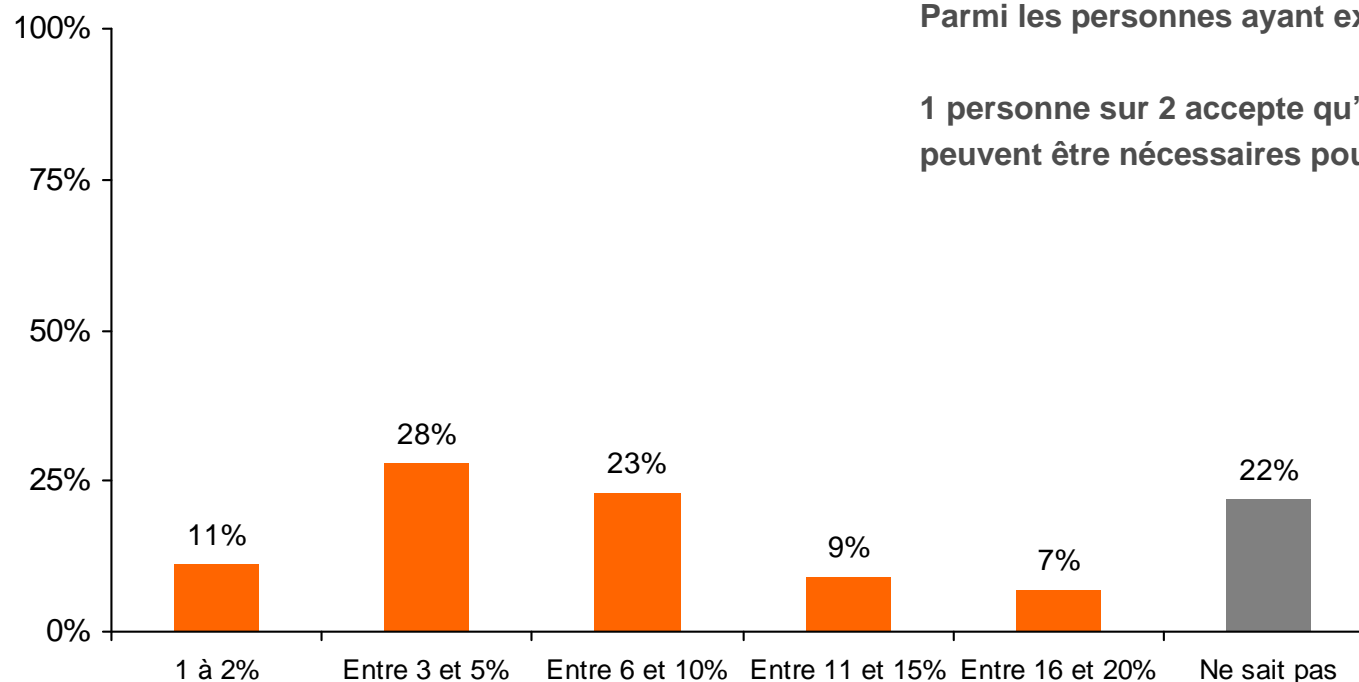
# L'habitude du don selon le type de manifestation

## Réponses aux sollicitations diverses



# La part du don acceptable pour couvrir les frais administratifs et d'information

Pour les domaines du social, aide au développement/ aide d'urgence



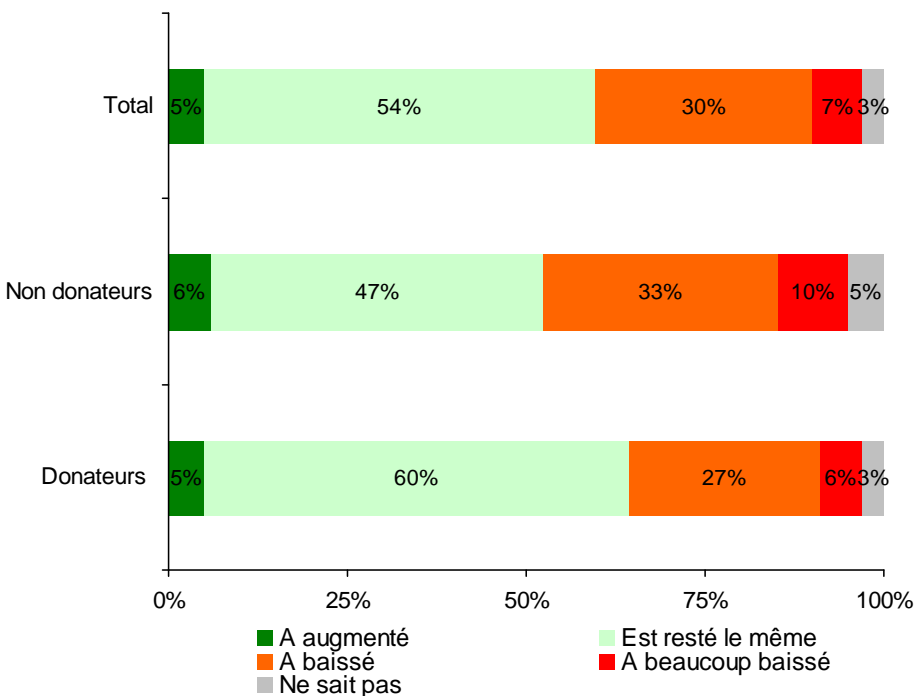
Parmi les personnes ayant exprimé une réponse:

1 personne sur 2 accepte qu'au moins 6 à 10% peuvent être nécessaires pour couvrir les frais

Base : 788 personnes interrogées qui ont fait des dons dans ces domaines

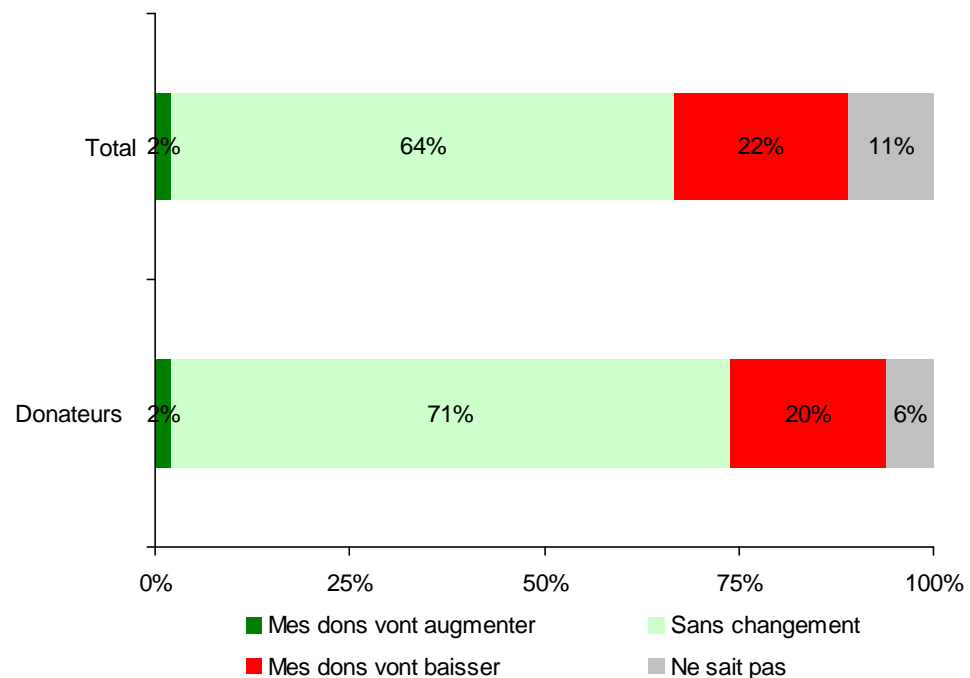
# Le don et le pouvoir d'achat des ménages

Evolution du pouvoir d'achat (derniers mois)



Base : 1541 personnes interrogées

Evolution des dons – contexte crise

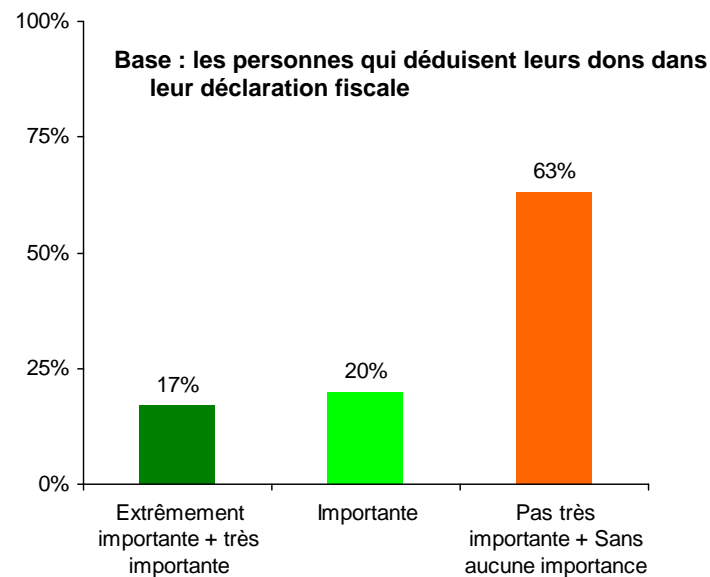
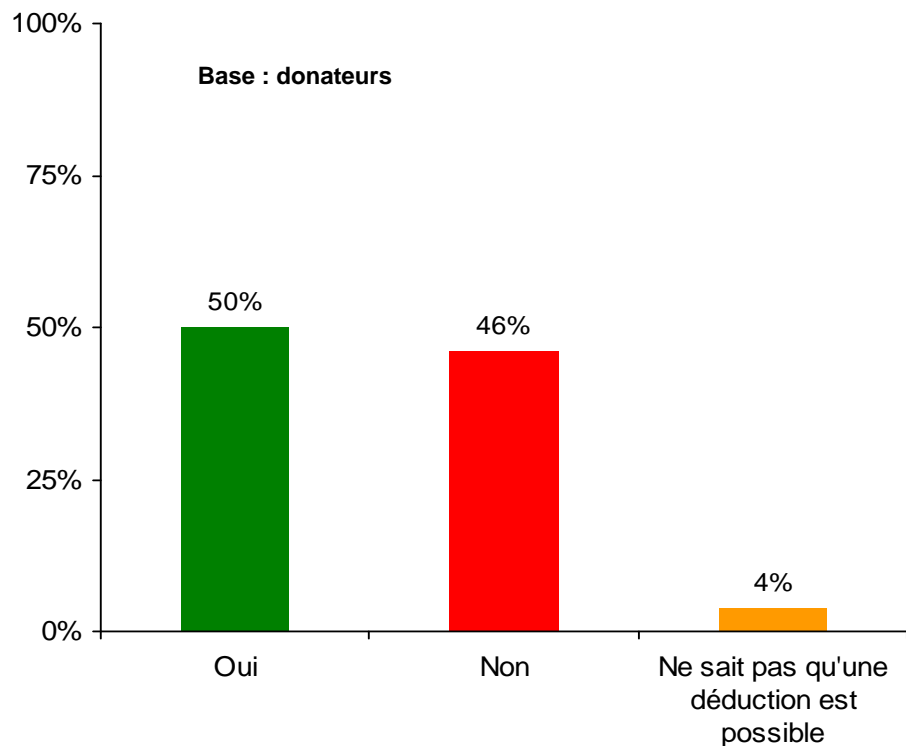


Base : 1541 personnes interrogées

# La déclaration des dons et l'importance de la déduction fiscale

Déclaration des dons – domaines du social, aide au dév. / d'urgence, droits de l'homme

Importance accordée à la déduction fiscale





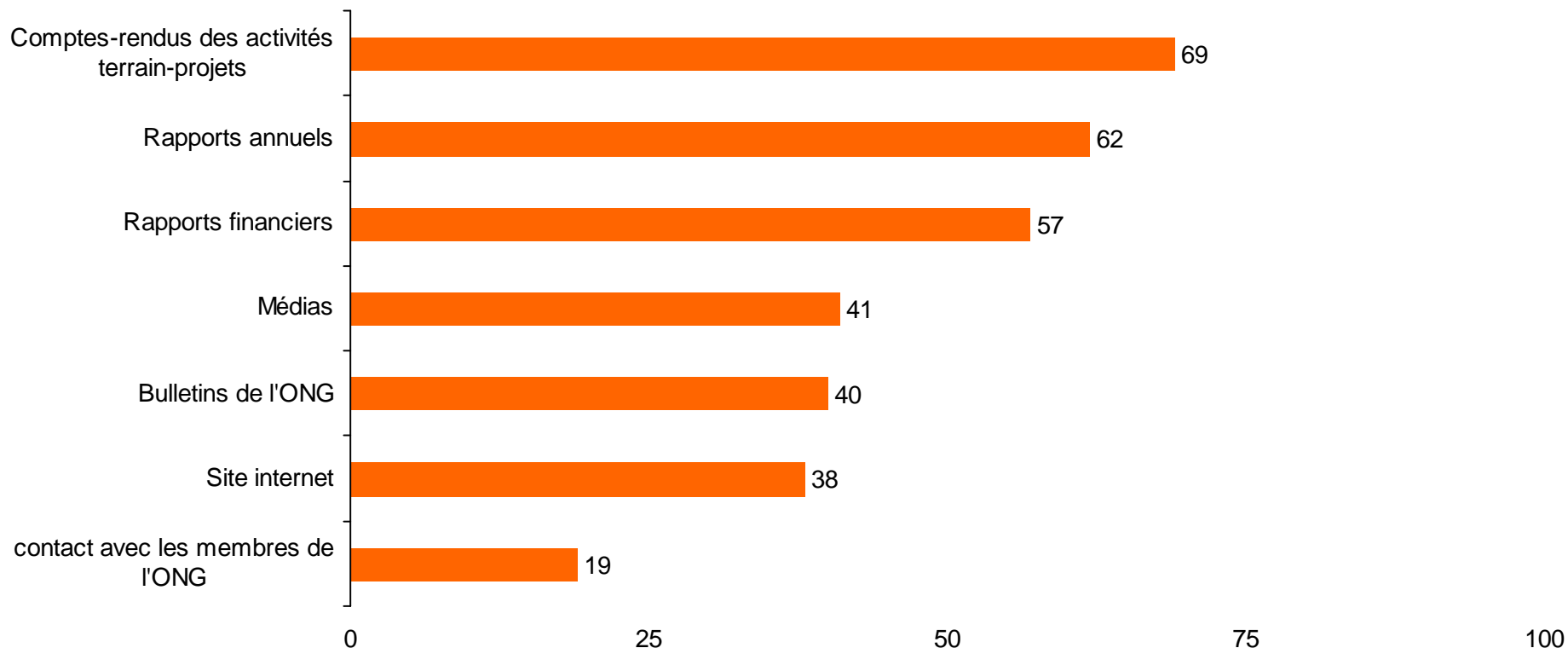
# L'information et la communication

*i*

Les ONG-D & la disposition au don

# L'information nécessaire à l'évaluation de la qualité de travail d'une ONG

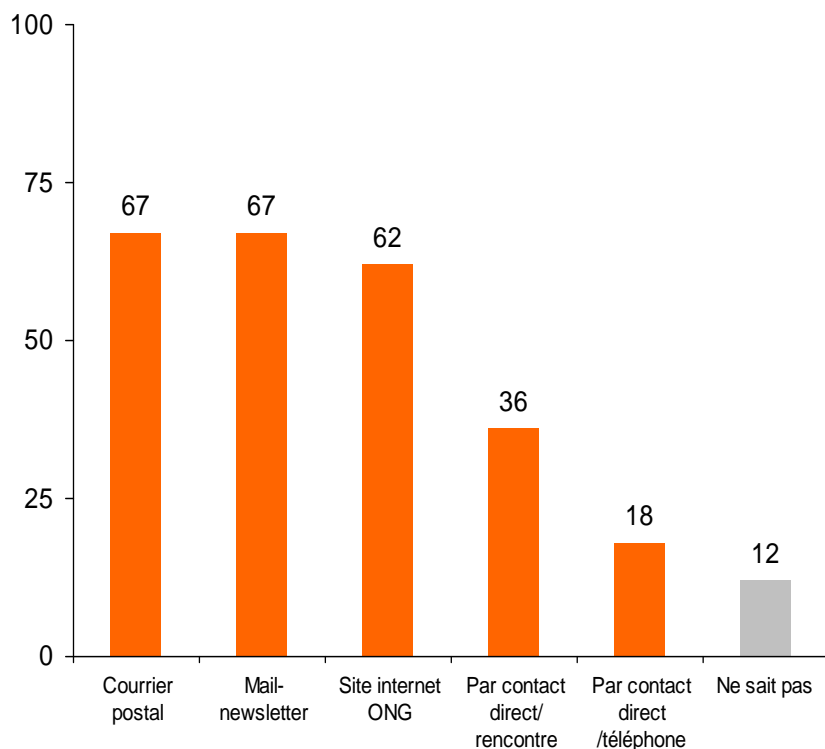
Informations nécessaires pour s'assurer de la qualité du travail d'une ONG dans les domaines du social, aide au développement/d'urgence, ou droits de l'homme



Base : 1185 personnes impliquées quelle que soit la manière dans les domaines du social, de l'aide au développement, aide d'urgence, ou des droits de l'homme

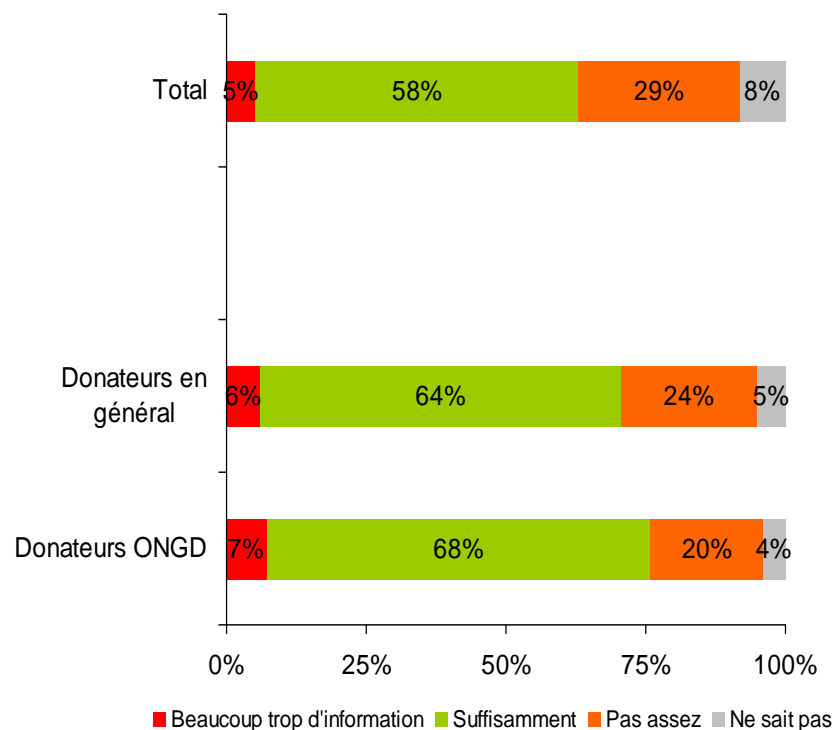
# Le canal et la quantité d'information sur les travaux et activités des ONG

Canal d'information souhaité sur les travaux et activités des ONG soutenues



Base : 788 personnes impliquées quelle que soit la manière dans une ONG

Quantité d'informations reçues- social, aide au développement, droits de l'homme



Base : 1185 personnes impliquées quelle que soit la manière dans ces domaines



# TNS Toolbox – SWOT analysis

*i*

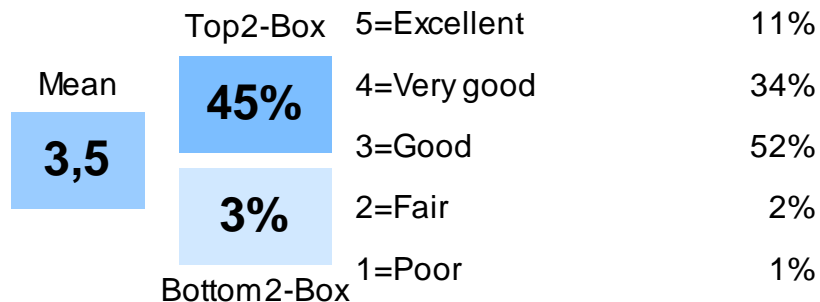
Stakeholder Management

# TRI\*M Index Questions - ONG

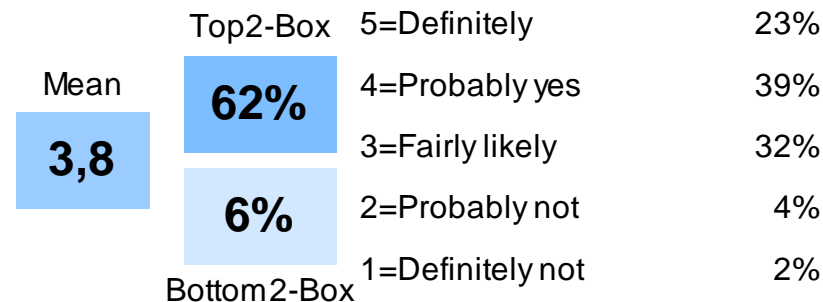
## Overall

TRI\*M Index 58

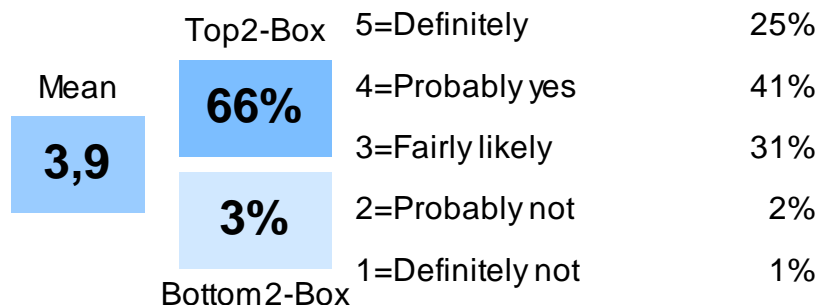
### 1. Overall Performance



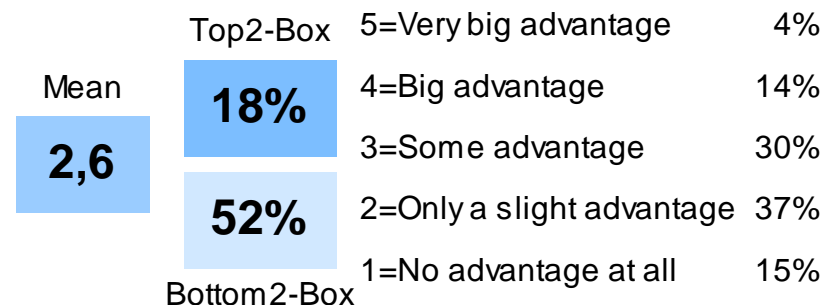
### 2. Recommendation



### 3. Repurchase



### 4. Competitive Advantage



Base 3613  
Base 3654 (weighted)

La disposition au don de la population au Luxembourg en 2009

conférence de presse du 9 février 2010

# Summary of Strengths - ONG

## Overall

TRI\*M Index 58

A15	Les valeurs et l'éthique à laquelle adhère l'ONG	+ + +
A09	Type de projets (par rapport à votre sensibilité, pertinence du projet)	+ +
A05	Le professionnalisme des membres de l'ONG	+ +
A01	L'information que je reçois de l'ONG	+ +
A07	La notoriété et la réputation de l'ONG	+ +



# Summary of Weaknesses - ONG

## Overall

TRI\*M Index 58

A12 L'information sur les projets



A08 Le contrôle régulier des projets par des visites sur place



positive



negative



# Vos questions...

